



 **MEGAPIX**

SESSÃO MEGAPIX

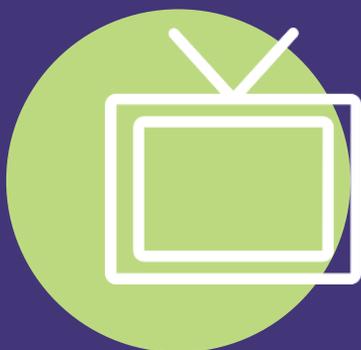
PLANO DE PATROCÍNIO 2023





83%

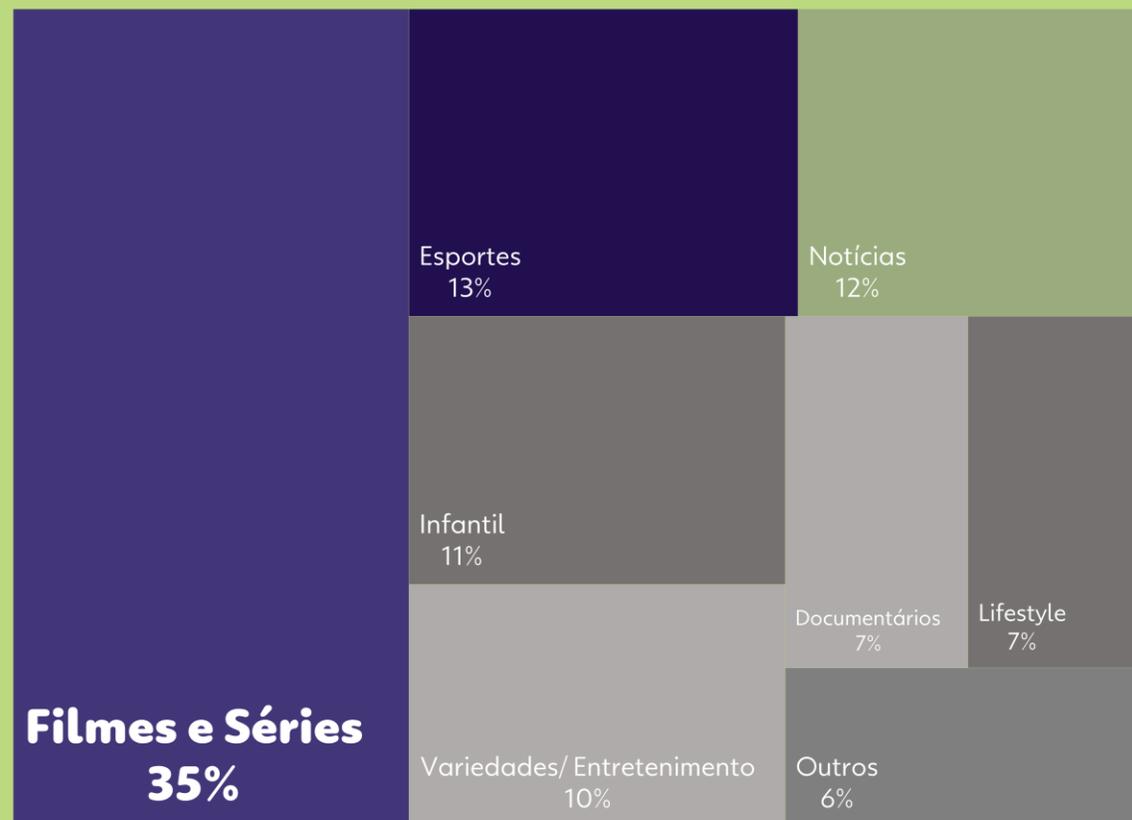
da população é fã de filmes!



53%

dos assinantes de TV por assinatura têm preferência por filme.

O GÊNERO **MAIS CONSUMIDO** NA TV POR ASSINATURA...



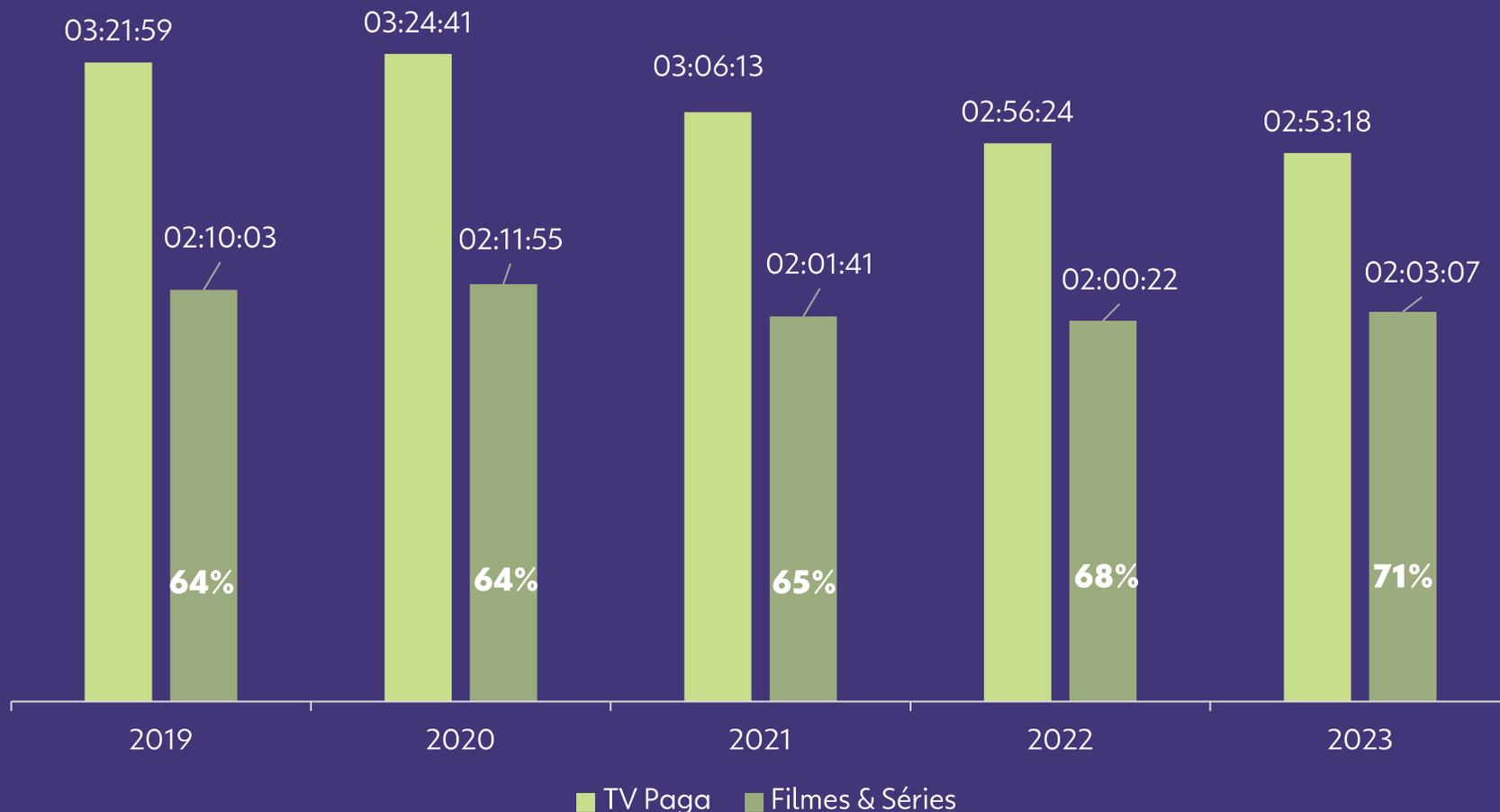
O CONSUMO DE TV PAGA É IMPULSIONADO PELO CONTEÚDO DE FILMES & SÉRIES

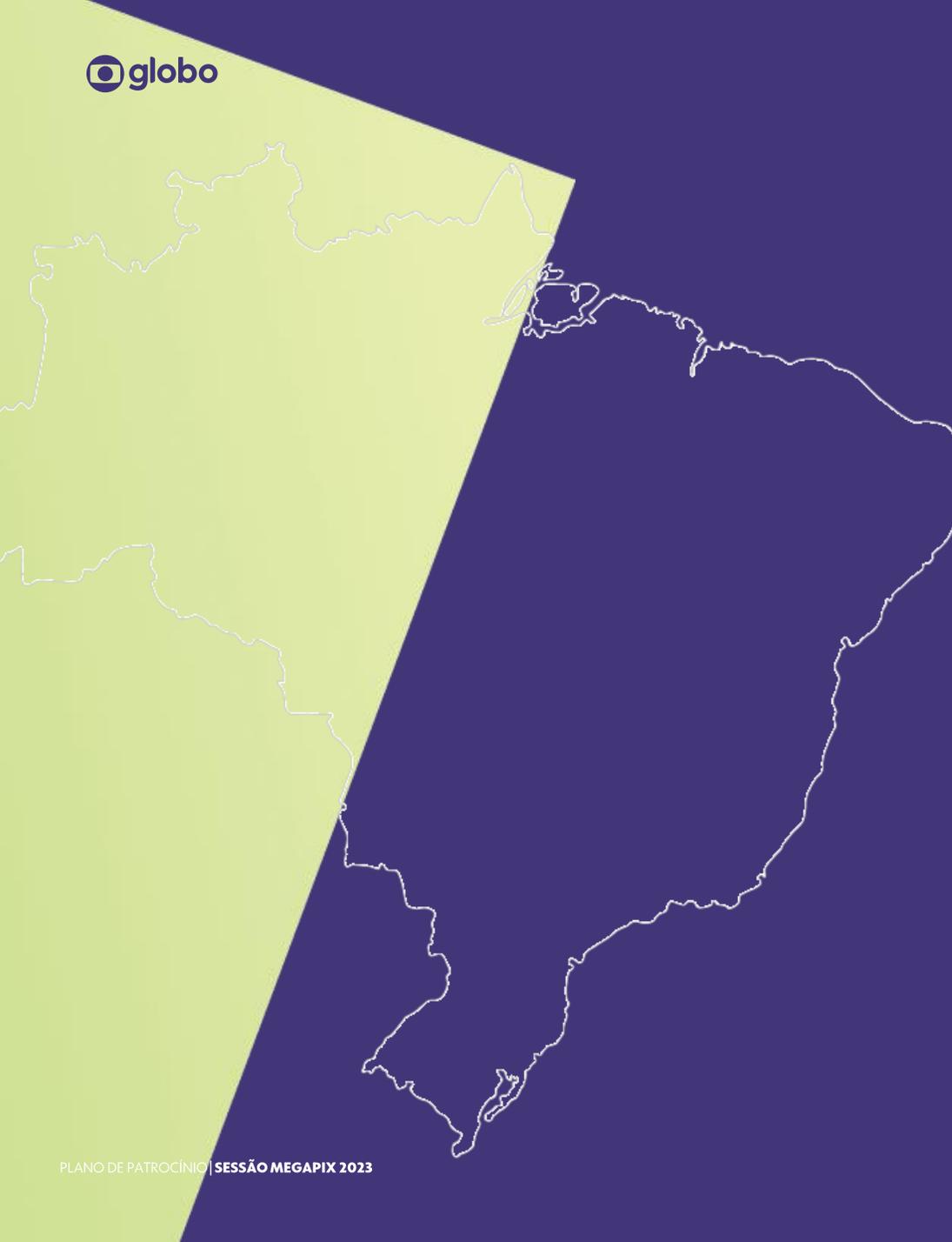


71% representando **filmes & séries**



29% representando **outros conteúdos da tv por assinatura**





NO BRASIL, **APENAS 10% DOS MUNICÍPIOS** TÊM SALAS DE CINEMA.

ISSO SIGNIFICA QUE, EM MAIS DE 5 MIL CIDADES BRASILEIRAS, NÃO HÁ OUTRA MANEIRA DE CONSUMIR FILMES, A NÃO SER NA TELA DE CASA.

Fonte: IBGE

ASSISTIR FILME É...



FUGA DA REALIDADE

ajuda a esquecer os problemas



MENOS ANSIEDADE

72% gostam de filme porque tem começo, meio e fim



VISÃO DO MUNDO

gera conhecimento e empatia, faz refletir



UNIÃO & CONEXÃO



um momento com quem se gosta, para compartilhar percepções, afetos e emoções. Foco nas histórias

RITUAL & CONFORTO



fazer a pipoca, escurecer a sala, cada um tem seu lugar e jeito preferido de assistir um filme

Quem é o Megapix ?



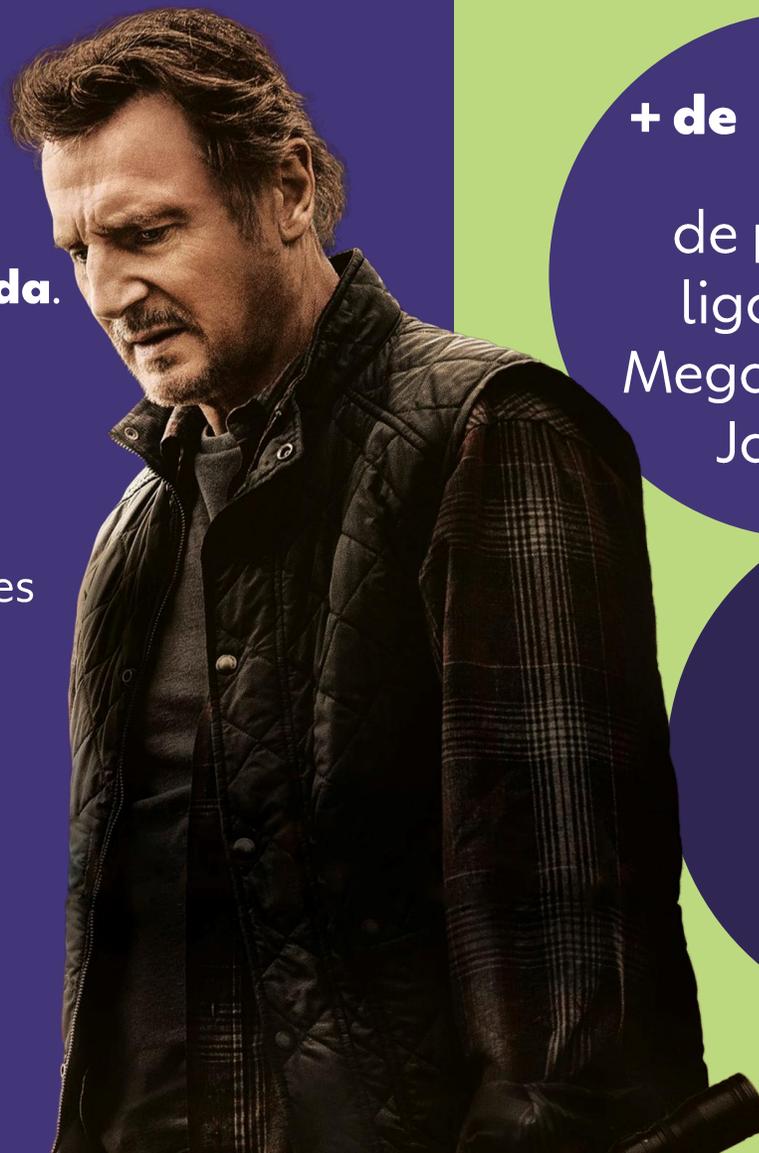
Canal **100% FILMES** do pacote básico, com **linguagem jovem e descontraída**.



Programação que **fala com toda a família** em diferentes momentos.



O único canal de filmes com **comercialização regional**.



Por que o Megapix ?

+ de **21 MM** de pessoas ligadas no Megapix só em Janeiro!

+ de **2 MM** de pessoas alcançadas por dia, em todas as telas do Megapix ao Globoplay.

TOP 2 entre os canais de filmes

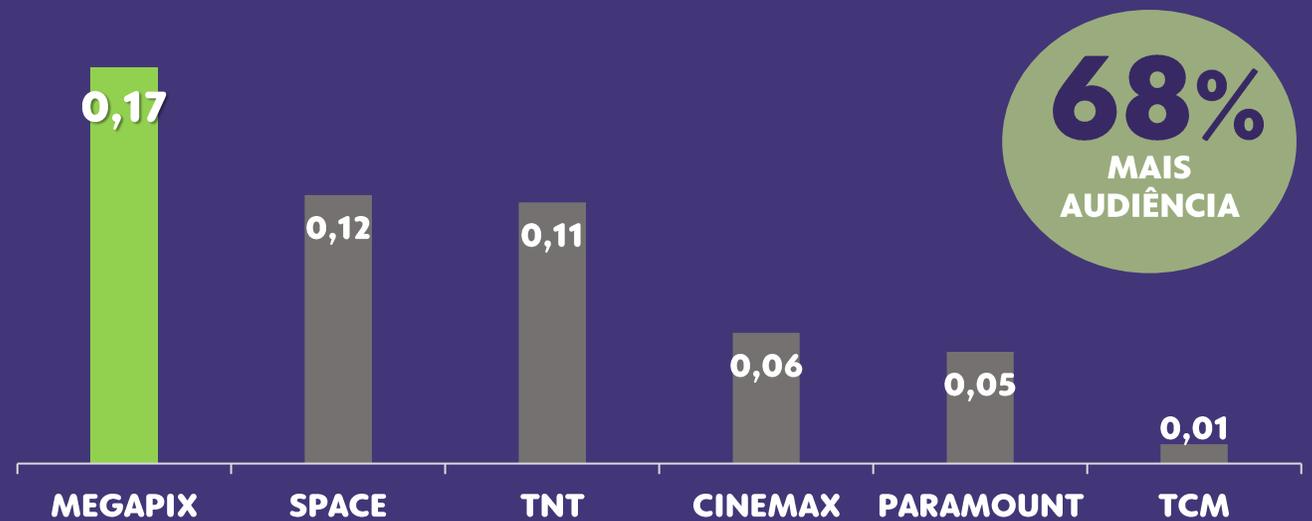
MAIOR ALCANCE entre os canais de filmes & séries.



É LÍDER ENTRE OS CANAIS DE FILMES DESDE 2014

COM 68% MAIS AUDIÊNCIA QUE A 2º EMISSORA DE FILMES

2023



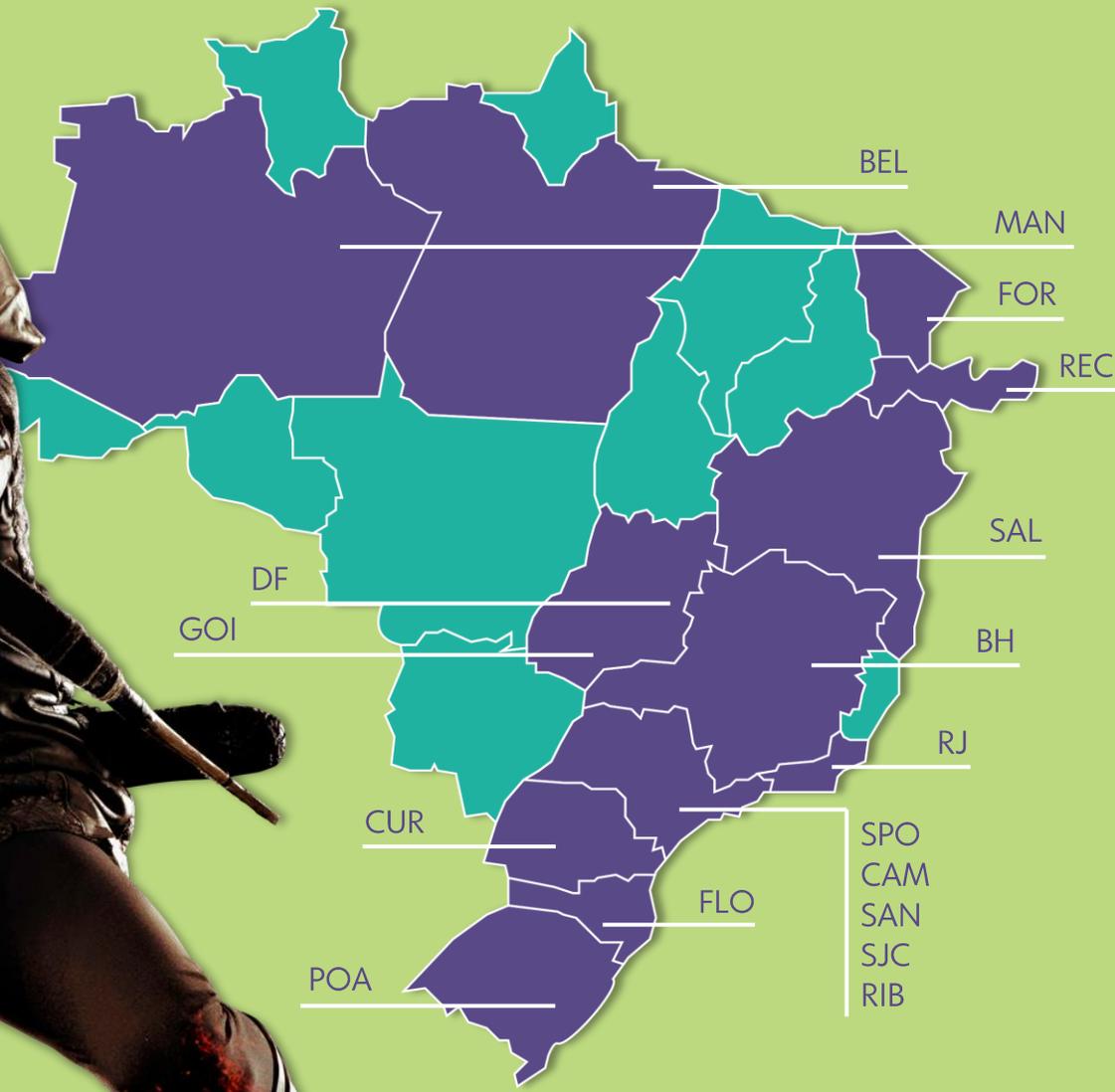
MAIOR RENTABILIDADE PARA SUA CAMPANHA

Rk	Canal	Audiência (pessoas)	CPM (R\$)
1º	REDE TELECINE + MEGAPIX	391.761	R\$ 33,03
2º	AXN	157.700	R\$ 152,19
3º	TNT	93.790	R\$ 131,14
4º	WARNER	88.603	R\$ 217,83
5º	SPACE	86.320	R\$ 257,53



Somos o **único canal de filmes** com possibilidade de **comercialização regional** em **17 praças.**

A comercialização regional é feita através da operadora Claro



PÚBLICO COM **ALTO** **POTENCIAL DE COMPRA**

65% PRETENDEM VIAJAR NAS FÉRIAS

51% PRETENDEM ESTUDAR IDIOMA

62% COMPRAM PELA INTERNET

57% PRETENDEM COMPRAR
AUTOMÓVEIS

59% PRETENDEM COMPRAR
ELETRÔNICOS/ELETRODOMÉSTICOS

PERFIL DA **AUDIÊNCIA**



48% MULHERES

52% HOMENS

86% CLASSES ABC

84% 25+ anos

ENGAJAMENTO EM TODAS AS TELAS!



+ 22 MM



+ 206 K



+ 44 MM



+ 3 MM



+ 458 K



+ 72 K



+ 198 K



OS DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO ESTÃO NA SESSÃO MEGAPIX.

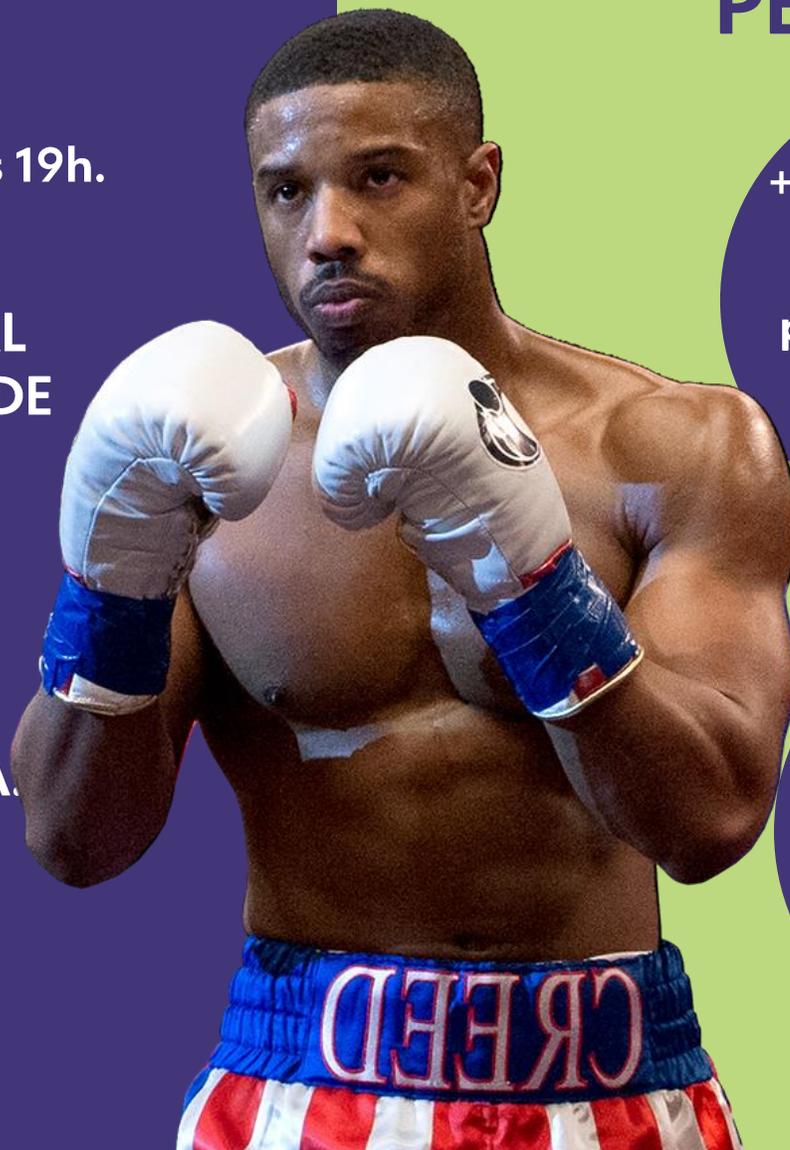
A **principal sessão** do canal traz os sucessos dos maiores estúdios de Hollywood, campeões de bilheteria, longas premiados e destaques do cinema nacional.

Domingo, às 21h
Segunda-feira, às 19h

SESSÃO MEGAPIX

Inéditos aos domingos, às 21h.
Rebatidas às segundas-feiras, às 19h.

- ✓ LANÇAMENTOS DO CANAL DOS MAIORES ESTÚDIOS DE HOLLYWOOD.
- ✓ DESTAQUES DO CINEMA NACIONAL.
- ✓ CAMPEÕES DE BILHETERIA.
- ✓ LONGAS PREMIADOS.



E COMO A SESSÃO PERFORMA?

+ de **4** MM
de pessoas
passaram pela
sessão só em
Janeiro!

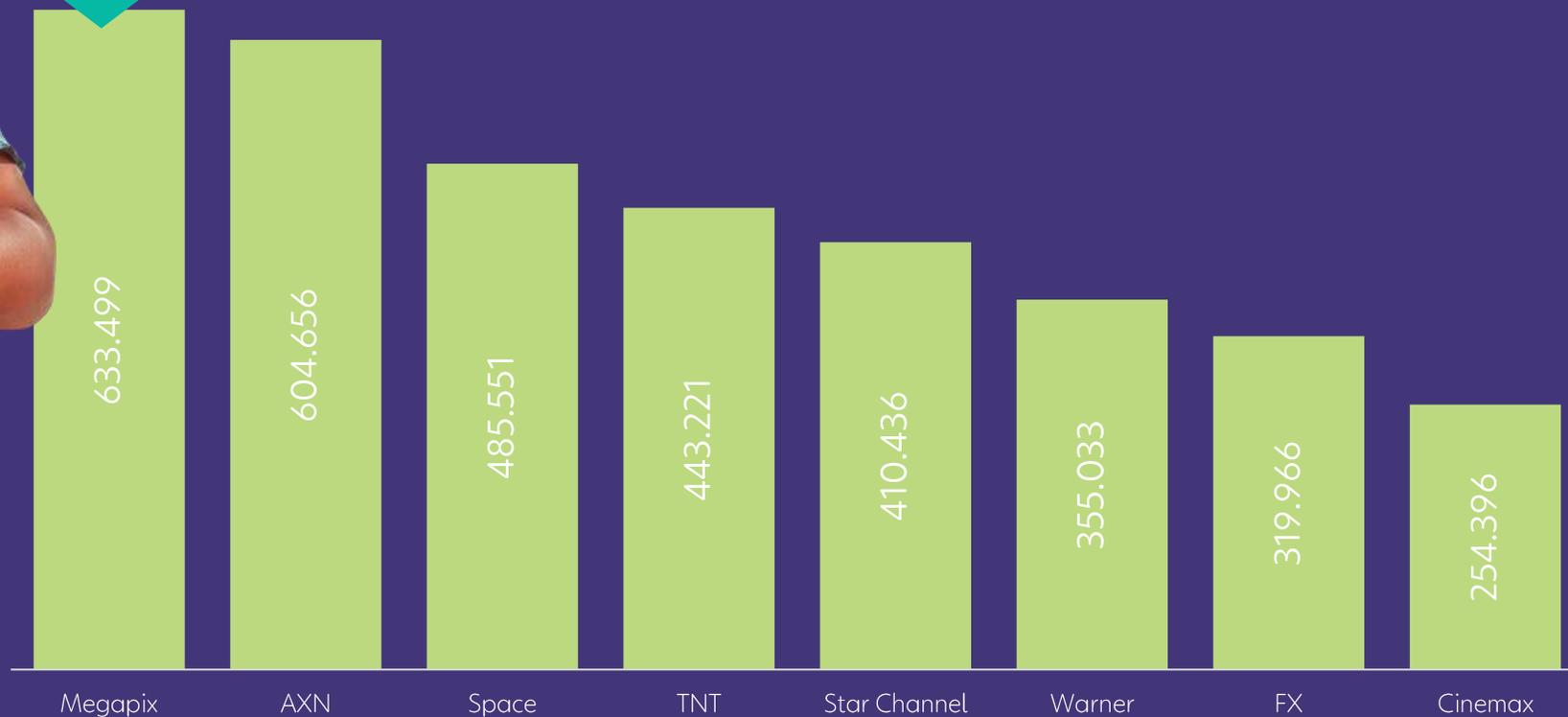
+ de **594** Mil
pessoas
alcançadas
por sessão.

TOP 3
entre os canais de
filmes de
TV por assinatura.

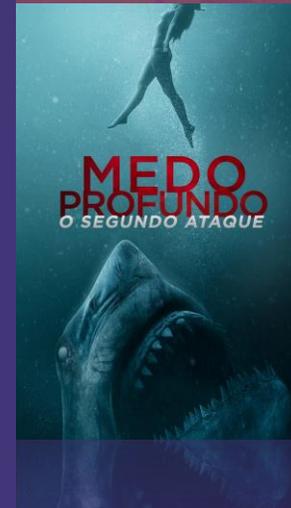
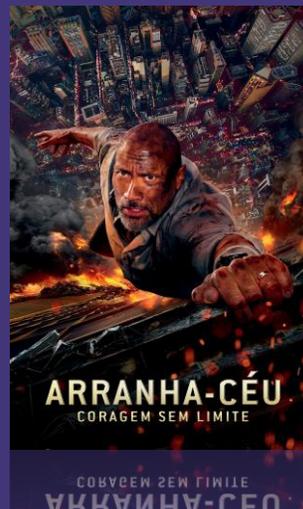
ALCANCE SESSÃO MEGAPIX

SEXTA ÀS 21H - (só inédito)

MAIOR
ALCANCE



PROGRAMAÇÃO DE SUCESSO É NA SESSÃO MEGAPIX!



muito+
SUCESSOS



NOVOS FORMATOS NA ENTREGA DE PATROCÍNIO



Continue assistindo em 30"



Insert animado



Vinheta próxima atração

+ chamadas patrocinada



Os formatos são padrões, o cliente entra com assinaturas de 5" e comerciais de 30".

Observações:

- Não podemos alterar os padrões das peças, sem exceções.
- A chamada é genérica e não menciona a marca ou produto.
- Possibilidade de incrementar a entrega com formatos personalizados, produzidos sem custo extra.

FORMATOS PERSONALIZADOS

Peças personalizadas para incrementar o patrocínio.

SEM CUSTO DE PRODUÇÃO!



*Prazo de até 15 dias úteis para produção com todo o material necessário em casa.



Possibilidade
inserção de QRcode



ENTREGAS LINEAR



MERCADO: **NACIONAL**
NÚMERO DE COTAS: **EXCLUSIVA**
PERÍODO: **TRIMESTRAL***

*para compras mensais consultar a área de produto (mínimo de 4 semanas)



- 26 Continue assistindo em 30” (assinatura de 5” + comercial 30”)
- 26 Vinheta próxima atração
- 52 Inserts animados
- 180 Chamadas 5”
- 52 Comercial de 30” no break

VEA - VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

Além da cota de patrocínio nacional, o programa oferece o formato VEA – Você Está Assistindo, disponível nos 17 mercados com comercialização local.



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço com base na Lista de Preços de fevereiro/2023, devendo ser reajustado conforme o período de exibição.
- Prazo de produção: 10 dias úteis.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pela Globo e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Falhas das bonificadas serão sempre compensadas e não poderão ser abatidas de fatura.
- O projeto precisa ser fechado com no mínimo 10 dias de antecedência da veiculação.
- Caso haja necessidade de personalizar o plano entrar em contato com a área de produto.
- As sessões podem variar até 01h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O valor do envio é de R\$ 375,00, para veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência e de R\$ 230,00, para veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência. O faturamento é feito direto pela Globo.
- O Telecine poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.



Informações
comerciais:



**GRANDES FILMES
SÃO PRA SEMPRE,
GRANDES
RESULTADOS
SÃO PRA AGORA!**

contato:

- 1** primeiroatendimento@g.globo
- 2** mktpublicitariosp@telecine.com.br