



DEFESA COMERCIAL

# FILME É...



Fuga da realidade.  
Faz viajar e esquecer  
os problemas.  
Agrega culturalmente.



Tempo livre em conjunto.  
Tem ritual.  
Concentra e relaxa.



Traz conhecimento.  
Amplia a visão.  
Tem moral e faz  
refletir.

PFILTRO8. O quanto você GOSTA DE ASSISTIR estes programas/conteúdos no seu dia-a-dia, seja em canais de televisão, plataformas online, aplicativos ou sites de vídeo? (EST, RM)



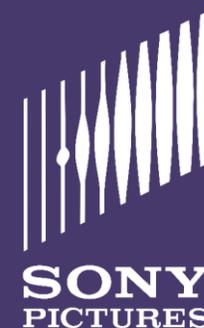
**94%** dizem gostar  
ou gostar muito de filme.

**1 a cada 4** pessoas declara  
assistir a filmes **todos os dias**.

Quase **80%** assistem **mais**  
de um filme por semana.

## PAIXÃO NACIONAL!

# OS MAIORES ESTUDIOS DE HOLLYWOOD FORMAM O MEGAPIX



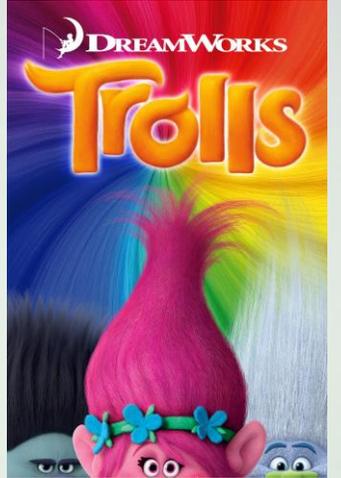
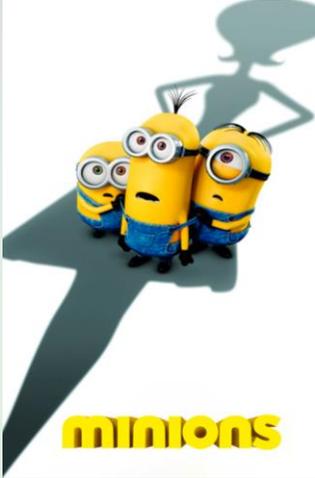
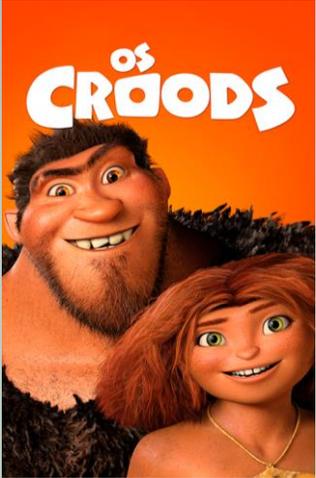


SOMOS FEITOS  
DE GRANDES  
**SUCESSOS**

UM CANAL  
**EXCLUSIVO**  
**DE FILMES**



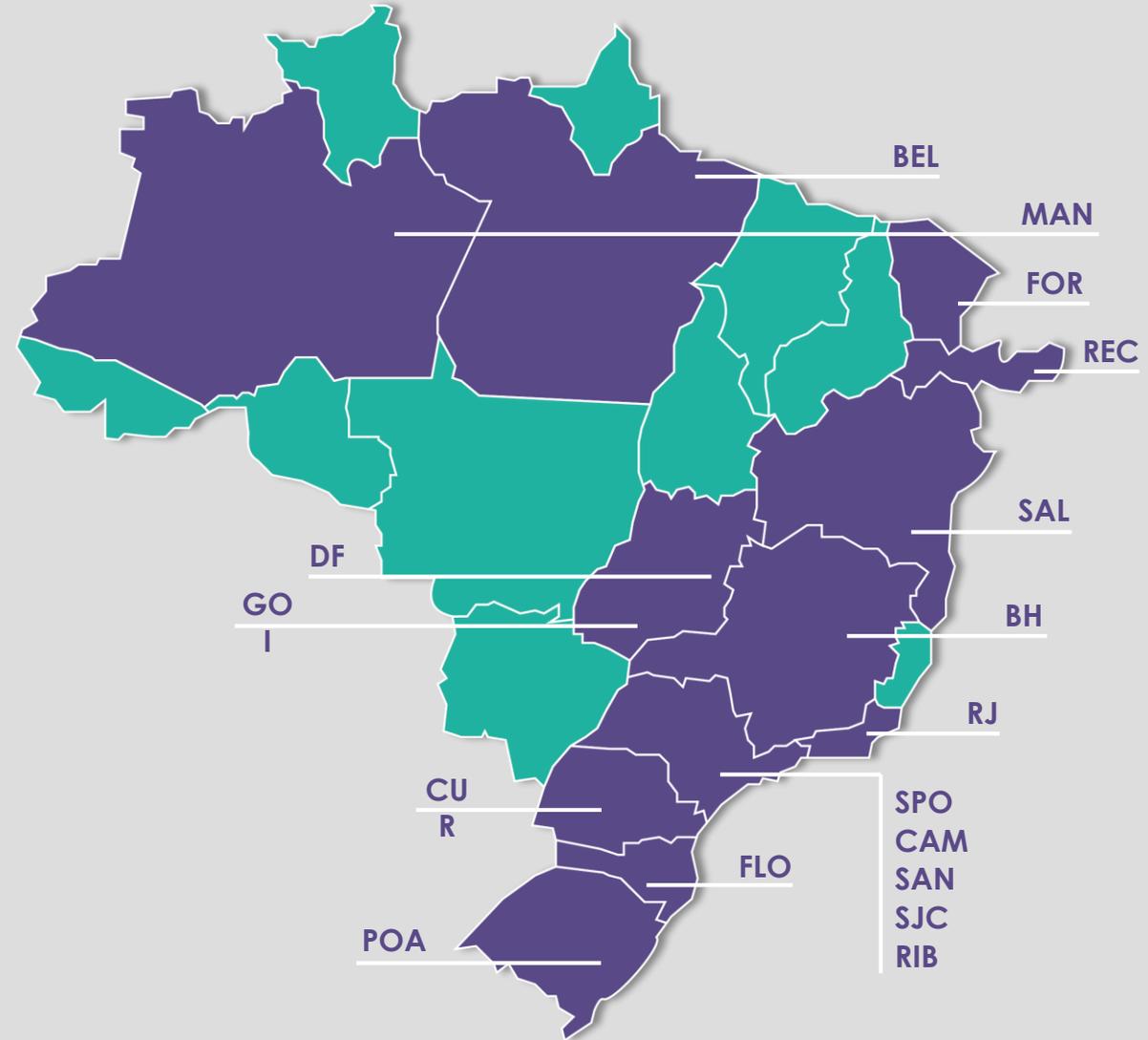
O MAIOR E MAIS RECENTE ACERVO  
DO PACOTE BÁSICO DA TV PAGA

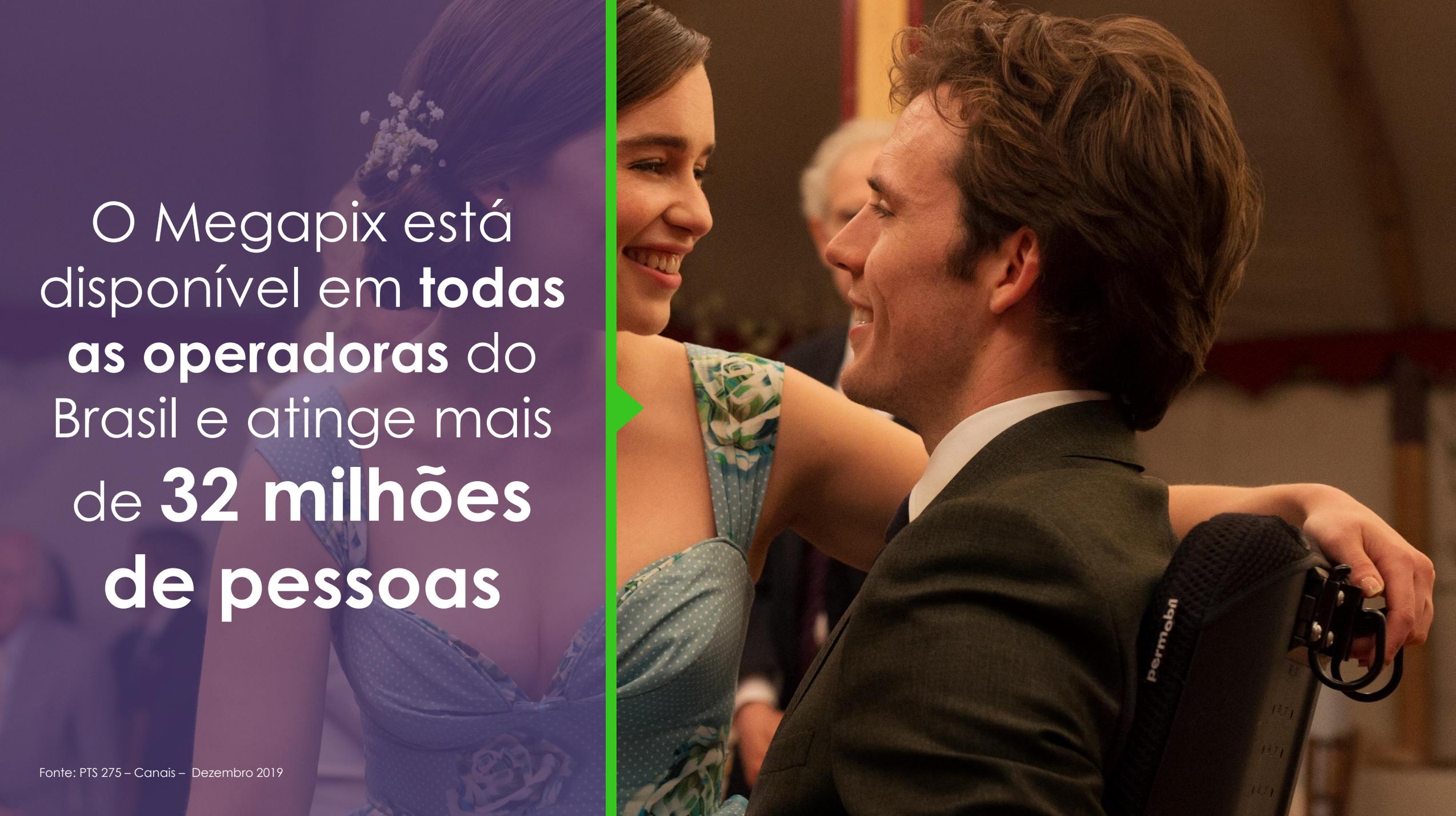




Somos o **único canal de filmes** com possibilidade de comercialização regional em **17 praças**

A comercialização regional é feita através da operadora NET





O Megapix está disponível em **todas as operadoras** do Brasil e atinge mais de **32 milhões de pessoas**

# NÃO PRECISA PESQUISAR



Agrega **COBERTURA** e **RENTABILIDADE** ao seu plano de mídia.



**MAIOR ACERVO** e menor número de repetições do pacote básico.



Sempre presente no **TOP 10 filmes** mais assistidos do ano.



**Filmes dublados** são preferência entre a audiência



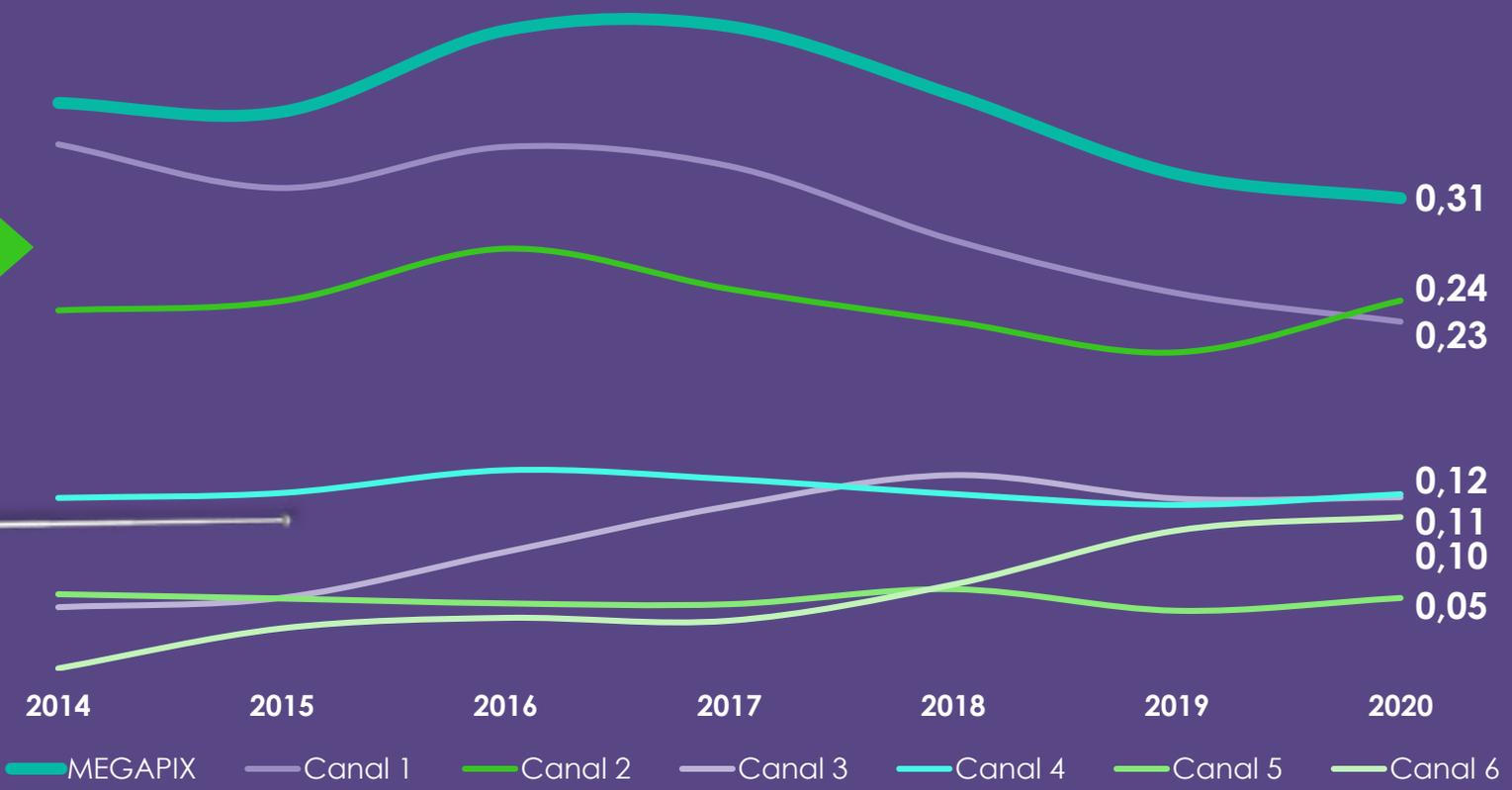
O único canal de filmes com **comercialização regional**



Criação de conteúdo sob medida, **sem custo adicional de produção**



# Líder entre os canais de filmes desde 2014



Fonte: KANTAR IBOPE MW PNT Completo – Indivíduos c/ Pay TV – Período: 2014 a Mai 2020 – RAT% Faixa Horária – 19h-25h

# Maior rentabilidade para sua programação

## AUDIÊNCIA FAIXA NOBRE – JANEIRO A MAIO 2020

<b>1º</b>	<b>REDE TELECINE</b>	<b>400.541</b>
2º	Canal Globosat	225.231
3º	Canal Globosat	213.844
4º	Canal de Documentários	197.869
5º	Canal Globosat	155.620
6º	Canal Globosat	152.635
7º	Canal Globosat	142.760
<b>8º</b>	<b>MEGAPIX</b>	<b>139.527</b>
9º	Canal de Lifestyle	138.203
10º	Canal Infantil	127.341

Fonte: KANTAR IBOPE MW PNT Completo – Indivíduos c/ Pay TV – Período: Jan a Mai 2020 – RAT% Faixa Horária –19h-25h. // Assinantes - Anatel Média Jan Mai 2020 // Projeção indivíduos: 2,9 por domicílio, base PNAD 2018



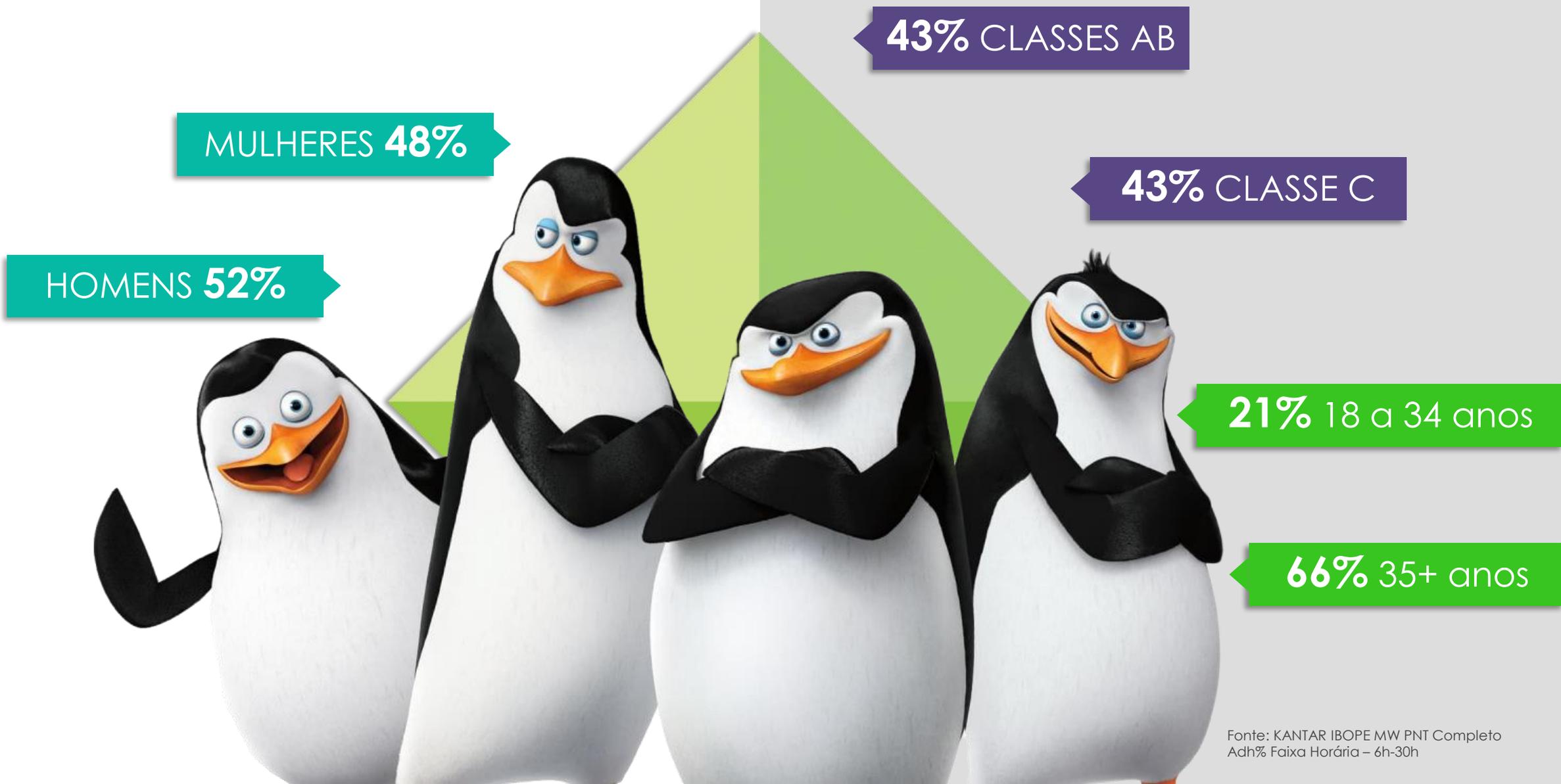


## Ótimo alcance em todas as sessões



Fonte: KANTAR IBOPE MW PNT Completo – Indivíduos c/ Pay TV – Período: Jan a Mai 2020 – RAT% Faixa Horária –19h-25h. // Assinantes - Anatel Média Jan Mai 2020 // Projeção indivíduos: 2,9 por domicílio, base PNAD 2018

# PERFIL DA AUDIÊNCIA



# Sessão Megapix

A principal sessão do canal traz os sucessos dos maiores estúdios de Hollywood, campeões de bilheteria, longas premiados e destaques do cinema nacional.

**Sextas-feiras, às 22h**  
**Domingos, às 20h**

**46%** Mulheres / **54%** Homens

**43%** Classes AB / **42%** Classe C

**19%** 18 a 34 anos / **68%** 35+ anos

Fonte: KANTAR IBOPE MW PNT Completo - Adh% Sessão Megapix



# Sessão Powerpix

Traz os **melhores filmes de ação** do acervo. Filmes que lideram o ranking de audiência.

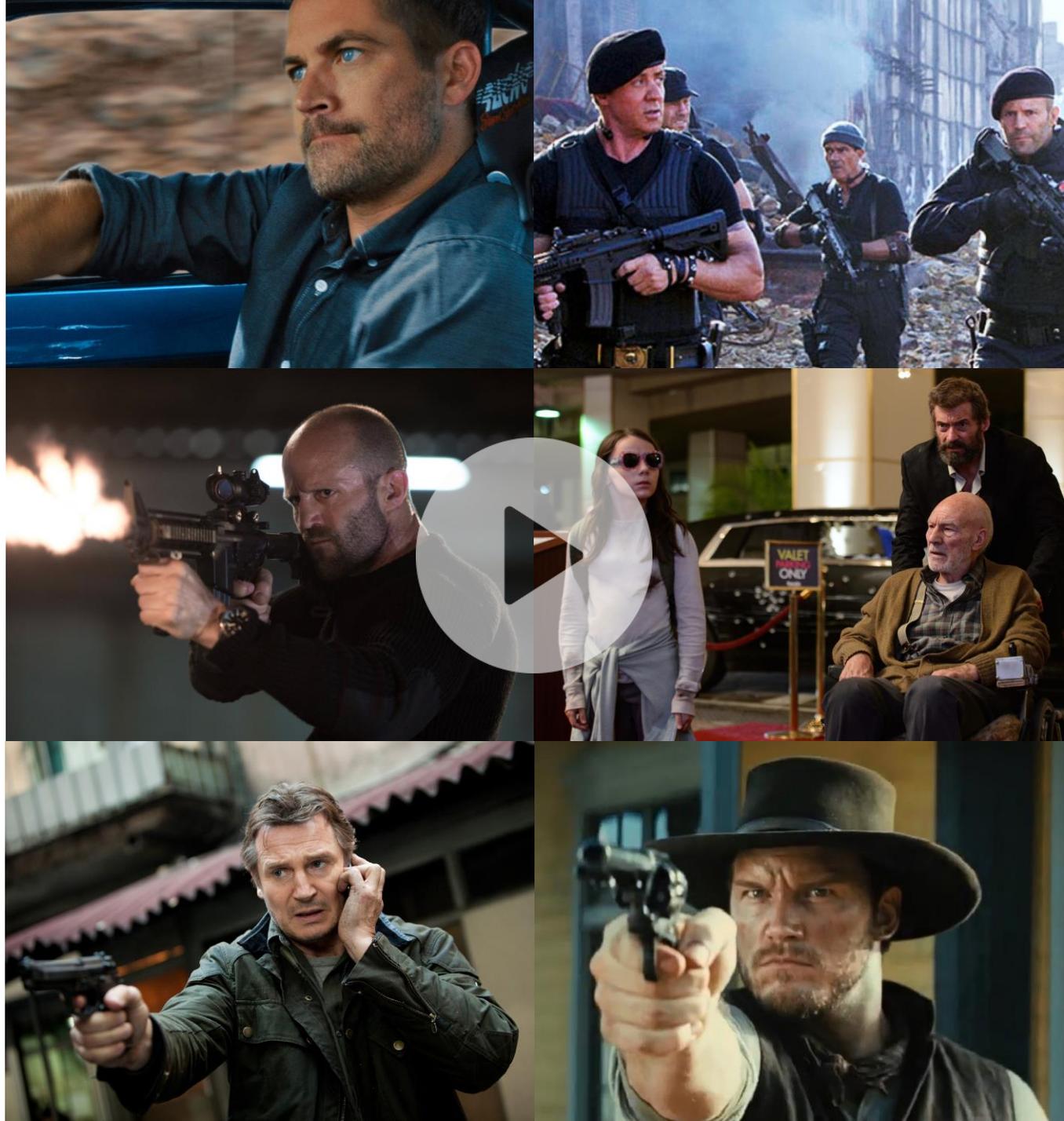
**Quartas-feiras, às 20h**

**44%** Mulheres / **56%** Homens

**45%** Classes AB / **38%** Classe C

**18%** 18 a 34 anos / **72%** 35+ anos

Fonte: KANTAR IBOPE MW PNT Completo - Adh% Sessão Powerpix



## Equipe interna

qualificada para produzir peças gráficas e formatos personalizados com mais agilidade e **sem custo adicional de produção.**



Projetos especiais



Uma sessão para  
chamar de sua? **TEMOS!**

### Exemplo: Todo sábado às 14h.

Disponibilidade de personalização sob consulta do canal.

Programação desenhada à partir do tema selecionado pelo anunciante. A equipe de especialistas em programação seleciona os melhores títulos para compor a sessão de cinema com **a cara da sua marca.**

Entrega comercial exclusiva durante a sessão;  
Chamada personalizada na programação;  
Formatos **SEM CUSTO DE PRODUÇÃO.**

PERDIGÃO – VINHETA PERSONALIZADA



LATAM – CHAMADA PERSONALIZADA



## PATROCINIO REGIONAL

Você está assistindo (VEA)

O anunciante seleciona a sessão que melhor performa em seu target e região.

Somos o único canal de filmes com possibilidade de comercialização regional em 17 praças.

### Entrega Comercial

Vinhetas de bloco

(Você está assistindo a mais um grande sucesso)

Comercial anunciante (15"/30")

+Formatos especiais

EXEMPLO- VINHETA



## Maratonas e especiais

### SEQUÊNCIA DE FILMES ENVELOPADA POR UMA MARCA COM BREAK EXCLUSIVO!

Maratonas já programadas ou personalizadas sob consulta com o tema escolhido pelo cliente.

Entrega comercial exclusiva do anunciante durante a maratona.

Chamadas personalizadas ao longo da programação do canal.



14h Casino Royale



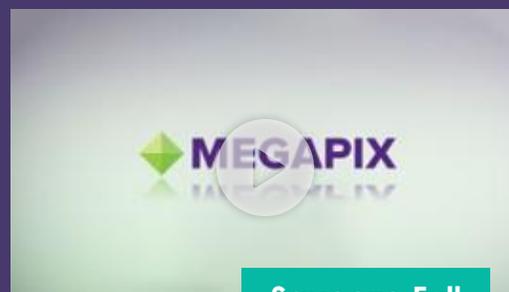
16h Quantum of Solace



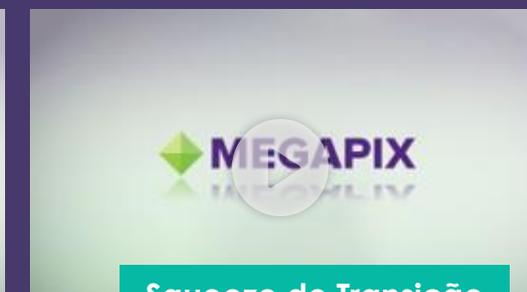
18h Skyfall



20h Contra Spectre



Squeeze Full



Squeeze de Transição

## Maratonas – Cross Digital

O canal convida a audiência a postar fotos no mood da programação usando uma hashtag temática.

### Entrega Comercial

Assinatura do anunciante colada à promo do canal.

Assinatura dos posts nas redes sociais.  
Hashtag nomeada.

Maratona #PetsMegapix



Especial #FicaEmCasa



## PROMO PERSONALIZADA

Material produzido **sob medida para o anunciante** com cenas de filmes do acervo Megapix.

- Criação de roteiro à partir do briefing do cliente
- Ideal para anunciantes que não tenham filme para determinadas campanhas
- Não exige vínculo a um grande projeto ou investimento mínimo

ENGOV – PROMO



LUPO – PROMO



# FORMATOS DIFERENCIADOS

Peças personalizadas para **incrementar aos projetos.**  
**SEM CUSTOS DE PRODUÇÃO\***

FABER CASTELL – QUIZ



NISSAN – CHAT NO BREAK



TACO BELL – CINE RECOMENDA



EXEMPLO – KARAOKÊ



PERDIGÃO – MOMENTO DO BREAK



TACO BELL – TOP 3



\*sem valor de investimento mínimo

## PATROCÍNIO – TÔ LIGADO

Programa que **valoriza o acervo do Megapix** de maneira leve, divertida e muito bem humorada apresentado por **Marcos Castro**.

Episódios inéditos de 3 minutos toda semana e teasers de 30 segundos ao longo da programação.  
Conteúdo replicado no Youtube Megapix.

### COMERCIALIZAÇÃO

Patrocínio, Merchandising e Programa Personalizado.

*\*Cachê e custo de produção sob consulta.*

ESPECIAL JAMES BOND – PROGRAMA

Tá Ausente  
**Tô Ligado**  
Sou Ocupado

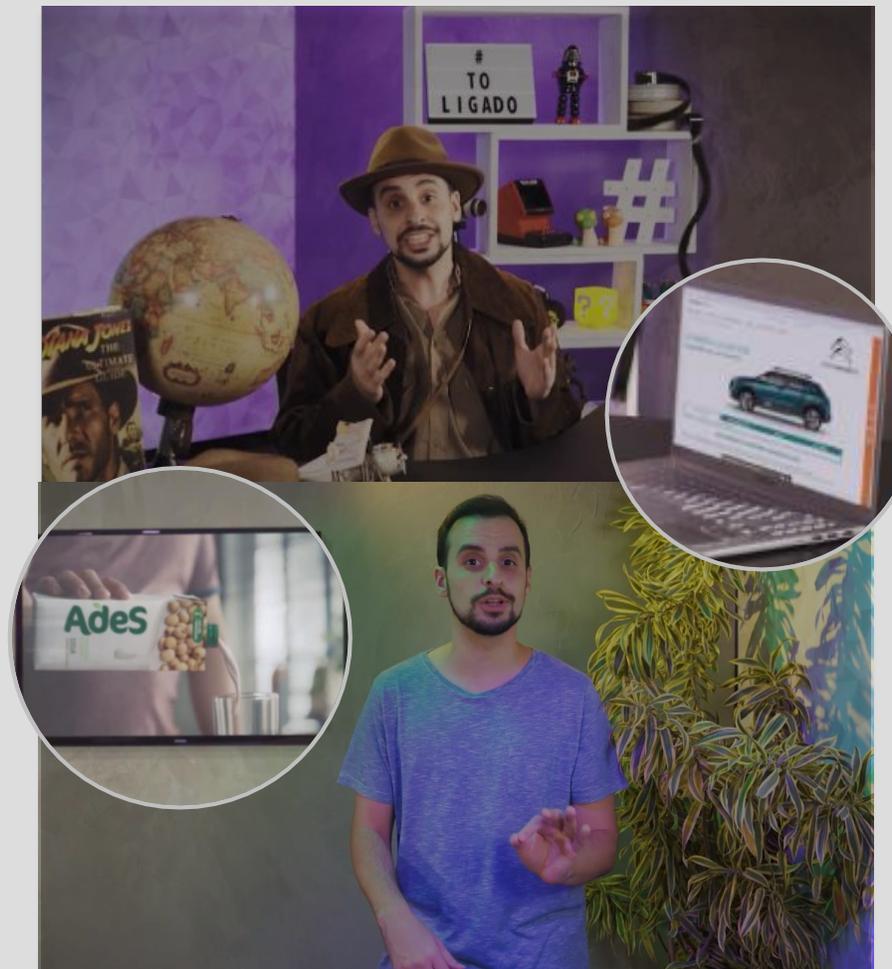


Acompanhe os episódios no Youtube do Megapix.

## INTERA MÍDIA

(INSERÇÃO GRÁFICA PÓS PRODUÇÃO)

Possibilidade de interação com o cenário do programa Tô Ligado, apresentado por Marcos Castro.



## REDES SOCIAIS

Criação de conteúdo personalizado, chamadas para a programação linear, link direto com as maratonas e especiais e envolvimento próximo com a audiência.



\ Canal Megapix

+ 3,2 MM seguidores



@megapixtv

+465 mil seguidores



\ canalmegapix

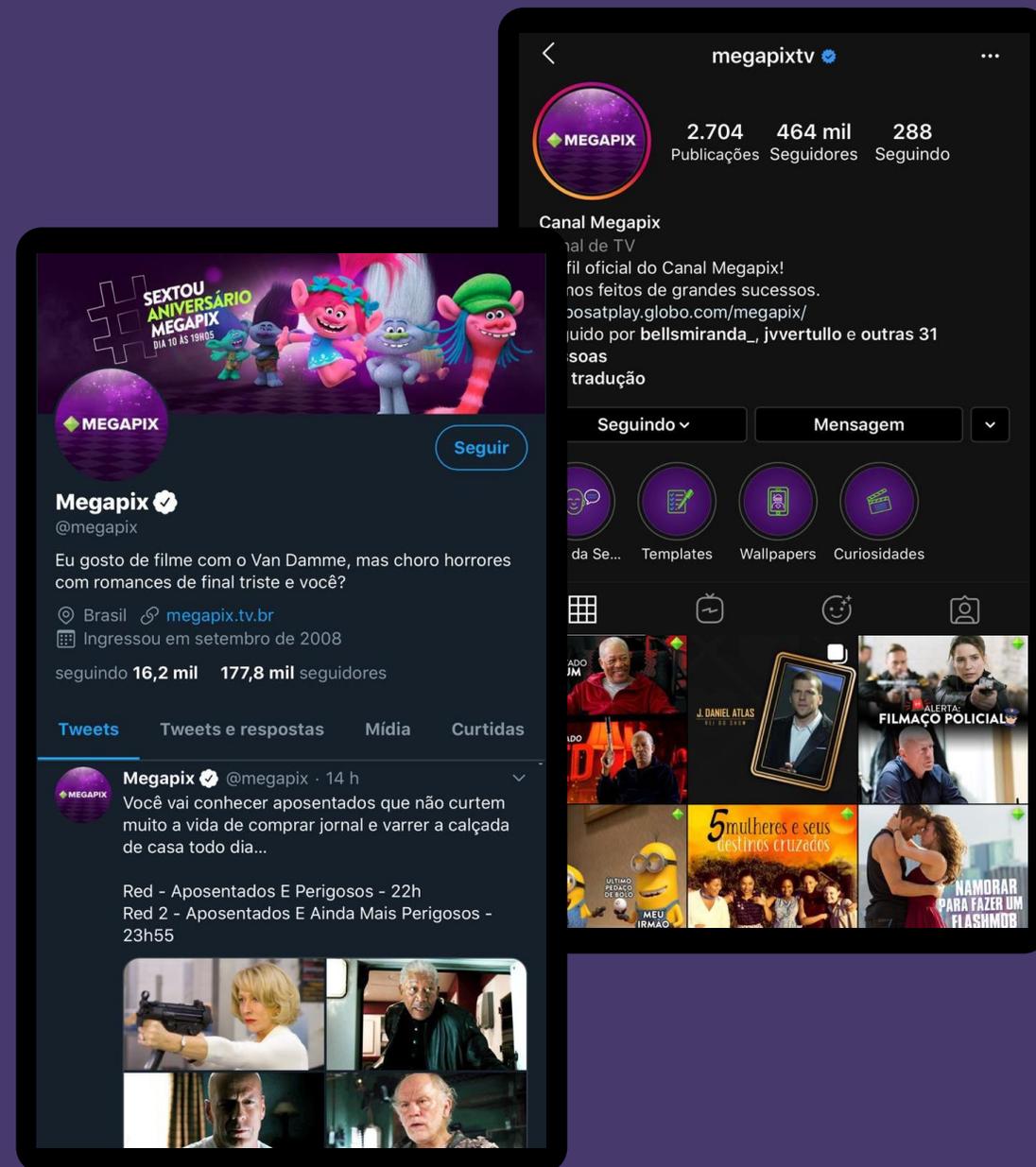
+57 mil inscritos



@megapix

+178 mil seguidores

\*sob consulta da nossa equipe de conteúdo.

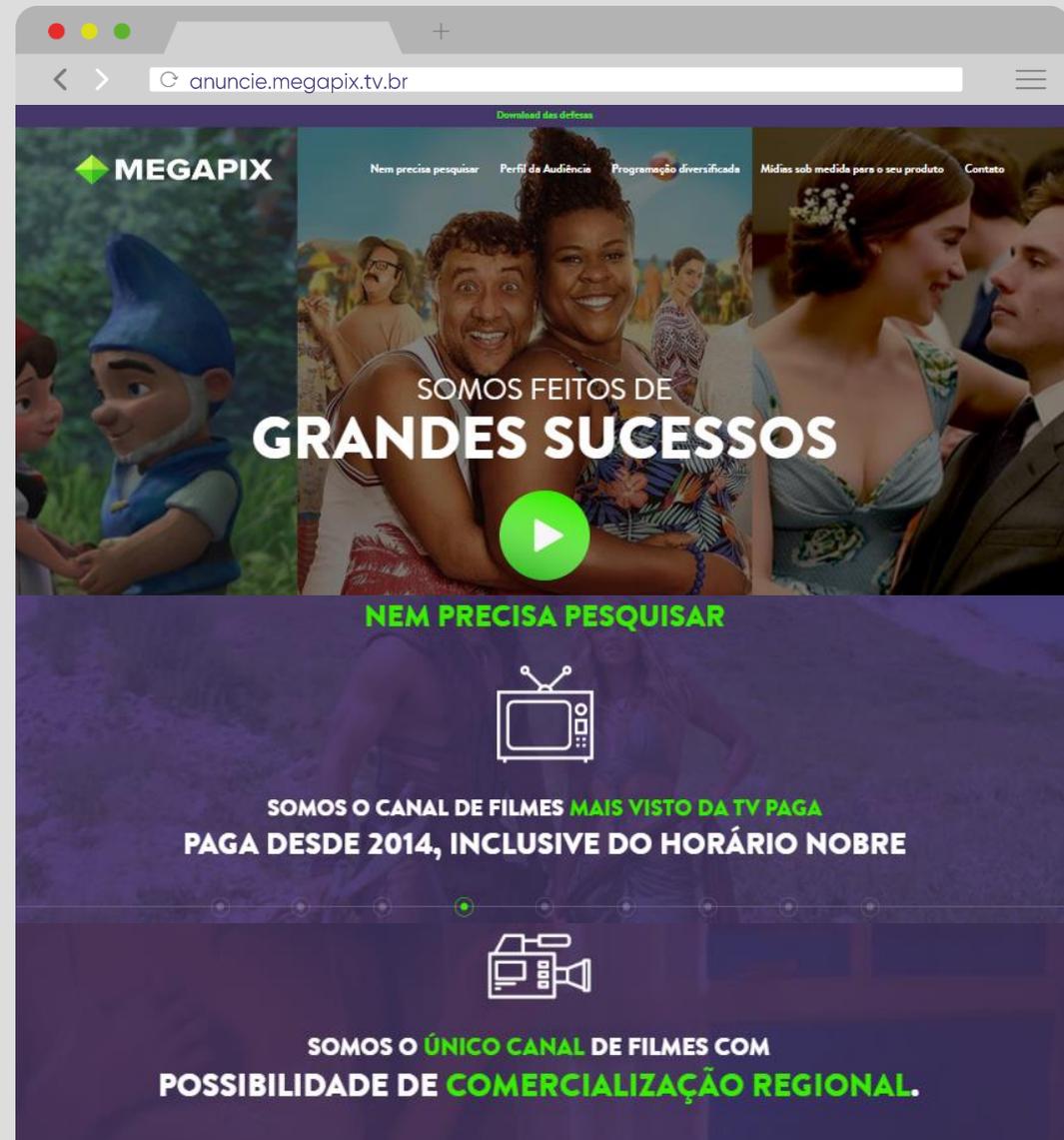


## Site Comercial

Reunimos em uma página informações pra te ajudar na hora da venda. O melhor da programação, formatos comerciais, projetos especiais e destaques da audiência.

Acesse:

[anuncie.megapix.tv.br](http://anuncie.megapix.tv.br)



The screenshot shows the homepage of the Megapix website. The browser address bar displays "anuncie.megapix.tv.br". The page features a large hero image with a play button overlay and the text "SOMOS FEITOS DE GRANDES SUCESSOS". Below this, a green banner reads "NEM PRECISA PESQUISAR" with a television icon. Further down, text states "SOMOS O CANAL DE FILMES MAIS VISTO DA TV PAGA PAGA DESDE 2014, INCLUSIVE DO HORÁRIO NOBRE" with a television icon. At the bottom, another green banner reads "SOMOS O ÚNICO CANAL DE FILMES COM POSSIBILIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO REGIONAL." with a video camera icon. The Megapix logo is in the top left, and navigation links like "Nem precisa pesquisar", "Perfil da Audiência", "Programação diversificada", "Mídias sob medida para o seu produto", and "Contato" are in the top right.

